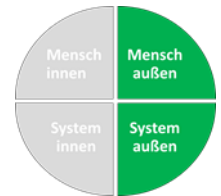


Strategisches Projektportfolio Management

Das nachhaltige Steuerungsinstrument für Ihre Projektlandschaft



Sie möchten Ihre Strategien und taktischen Stoßrichtungen klar, messbar formulieren und über ein Portfolio- und Projektmanagement zielgerichtet umsetzen? Im Gegenzug möchten Sie Ihre wertvollen Ressourcen möglichst effizient in den Projekten einsetzen, die Ihrem Unternehmen den größten strategischen und wirtschaftlichen Nutzen bringen?

Dazu benötigen Sie ein strategisches Projektportfolio Management, das sicherstellt, dass aus den taktischen Vorgaben die richtigen Projekte initiiert werden. Neben der Strategieumsetzung sind auch die wirtschaftlichen, regulatorischen oder operativ notwendigen Themen zu berücksichtigen und mit dem Gesamt-Portfolio abzugleichen. Hierfür brauchen Sie einen Überblick und die richtigen Steuerungsmethoden für alle laufenden und geplanten Top-Maßnahmen und Projekte in Ihrem Unternehmen.

1. Inhalte

- Einführung in das strategische Projektportfolio Management
- Voraussetzungen für das Projektportfoliomanagement
- Verbindung von Strategie, Taktik, Maßnahme und Projekt
- Planung des Projektportfolios
- Synergien und Abhängigkeiten zwischen den Projekten
- Kennzahlen und Reporting, Ergebniskontrolle
- Ermittlung der betroffenen Schnittstellen zu weiteren Unternehmensprozessen, Definition der Prozess-Stakeholder und Ableitung von Maßnahmen zur Umsetzung im eigenen Unternehmen

2. Ihr Nutzen

- Effizienzsteigerung durch Vermittlung von strategischen Portfolio Management Methoden, Wissen und Best-Practices
- Einsetzen des Strategischen Portfolio Managements als Werkzeug zur Unternehmenssteuerung (von der Strategie zur Portfolio Planung und Umsetzung mittels Projekten)
- Festlegen von Kennzahlen und Bewertungsmöglichkeiten und eines ersten Verprobens an Ihrem konkreten Portfolio.
- Identifikation von Optimierungspotenzialen in der Organisation und den Prozessen

3. Methoden

Theorie- und Praxis-Input, intensiver Erfahrungsaustausch, Teamarbeit, Diskussion, Berichte aus der Praxis für die Praxis

4. Teilnehmerkreis

- Geschäftsführung
- Leiter Strategie / Unternehmensentwicklung o.ä.
- Projektportfoliomanager
- Führungskräfte und Entscheider
- Leiter PMO